

SALON
DE L'ENVIRONNEMENT
ET DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE
DE L'ESTRIE



CONSOMMONS MOINS - CONSOMMONS MIEUX

Les 2 et 3 mai 2009

Plan de commandite



Coopérative de solidarité de
consommation responsable de l'Estrie

Plan de commandite du salon de l'environnement et de la consommation responsable 2009

Au Québec, nous générons collectivement *13 millions de tonnes de déchets par année, soit 20 tonnes à la minute !* Moins de 50% de ces déchets sont récupérés. Nous pouvons sûrement améliorer cette situation car le Québec se situe en tête de liste parmi plus grands producteurs de déchets par habitant au monde. Nous pouvons aussi diminuer notre consommation en adoptant une attitude plus responsable par rapport aux produits que nous consommons quotidiennement.

Dans cette optique de mieux choisir des produits de consommation plus respectueux de l'environnement, un groupe de personnes a mis sur pied en 2005, le premier salon de l'environnement au Québec: *des choix écologiques au quotidien*. L'activité fut un succès et quelques milliers de citoyens ont pris connaissance de l'existence des produits et des services régionaux leur permettant d'avoir un impact positif sur leur empreinte écologique. L'activité a été reconduite en 2006 et elle connut aussi un grand succès. Environ 5000 personnes sont venues visiter le salon et plus de 100 exposants ont tenu des kiosques. Fiers de la réussite de ces événements, des bénévoles ont décidé de donner une structure plus officielle et efficace à l'activité du salon en mettant sur pied une coopérative de solidarité qui porte le nom de « **Coopérative de consommation responsable de l'Estrie** » appelée aussi « **WO !** ».

La Coopérative « WO ! » a pour mandat d'informer la population de l'impact de la consommation de biens sur leur milieu de vie. D'où viennent tous ces produits de consommation que nous achetons, utilisons et rejetons dans la nature pour plus de 50% ? Qui les fabrique ? Quel est l'impact que nous avons sur l'environnement en achetant tel ou tel bien de consommation ? Y a-t-il des produits plus sains pour la nature et pour les humains ? La Coopérative de consommation responsable veut répondre à ces questions et à bien d'autres. Elle veut aussi proposer des alternatives à la consommation actuelle qui est basée sur la satisfaction immédiate sans se préoccuper des conséquences.

Comme le salon de l'environnement est une bonne vitrine pour faire connaître les alternatives en consommation de biens et de services, la Coopérative de consommation responsable « WO ! » reprend la suite du salon de l'environnement en 2009. L'évènement aura lieu les **2 et 3 mai 2009** à l'**Édifice Expo-Sherbrooke** à Sherbrooke. Nous nous adressons à vous parce que nous croyons que vous avez à cœur la préservation de l'environnement et la lutte au gaspillage. En devenant commanditaire du salon de l'environnement 2009 : *consommons moins consommons mieux*, vous aurez l'occasion d'afficher aux yeux de tous vos choix pour un monde meilleur.

Nos objectifs pour le salon de l'environnement et l'après salon:

- **Plus de 5000 visiteurs**
- **100 kiosques sur la consommation responsable et la protection de l'environnement**
- **Créer un réseau de personnes intéressées à la consommation responsable**
- **Diminuer la production de déchets par la réduction de la consommation**
- **Développer une meilleure connaissance des produits écologiques de la région et augmenter la consommation de produits locaux**
- **Susciter le désir des citoyens à se questionner sur la consommation et à chercher des alternatives pour des choix plus écologiques**
- **Faire connaître à la population des entreprises qui s'impliquent en environnement.**

1. Un commanditaire principal - 10 000\$

Visibilité	Informations supplémentaires
Logo sur le dépliant promotionnel	Dépliant de format 8½X11pouces, en 3 volets, en 4 couleurs process. Quantité de 10 000 exemplaires distribués principalement dans la ville de Sherbrooke et dans certaines municipalités importantes en Estrie.
Logo sur l'affiche promotionnelle	Affiche de format 12X18 pouces, en 4 couleurs process. Quantité de 100 exemplaires. Distribuées aux endroits stratégiques de la ville de Sherbrooke et dans certaines municipalités importantes en Estrie.
Possibilité de mention dans la publicité télé	Présentation du logo et mention du nom de la compagnie dans une image distincte de la publicité télé (confirmation à venir)
Logo sur le panneau des commanditaires	Un panneau de 4X8 pieds à l'entrée du salon, réunissant les commanditaires principal, secondaires et tertiaires.
Logo sur les invitations et communiqués	Au moins deux communiqués seront envoyés aux médias pour annoncer le salon.
Publicité d'une page complète et mot de bienvenue dans le bottin des exposants	Page complète du bottin 5½X 8½ pouces.
Lien et logo sur le site Internet	Lien et logo dans la section « salon » du site.
Affiche de la bannière de l'organisme ou de l'entreprise	Affiche à l'entrée du salon.
Deux kiosques d'information	Deux kiosques de 10x10 pieds avec 2 chaises et une table et nom de l'entreprise ou de l'organisme
50 billets de courtoisie	Entrée gratuite pour 50 personnes de votre choix.
Une conférence ou un atelier durant le salon	Une présentation de 45 minutes intégrée à la programmation du salon.
Principal interlocuteur lors des conférences de presse	Interventions lors des conférences de presse.

2. Trois commanditaires secondaires - 5000\$

Visibilité	Informations supplémentaires
Logo* sur le dépliant promotionnel	Dépliant de format 8½X12 pouces, en 3 volets, en 4 couleurs process. Quantité de 10 000 exemplaires distribués principalement dans la ville de Sherbrooke et dans certaines municipalités importantes en Estrie.
Logo* sur l'affiche promotionnelle	Affiche de format 12X18 pouces, en 4 couleurs process. Quantité de 100 exemplaires. Distribuées aux endroits stratégiques de la ville de Sherbrooke et dans certaines municipalités importantes en Estrie.
Possibilité de mention dans la publicité télé	Présentation du logo avec celui des autres commanditaires secondaires dans la publicité télé (confirmation à venir)
Logo* sur le panneau des commanditaires	Un panneau de 4X8 pieds à l'entrée du salon, réunissant les commanditaires principal, secondaires et tertiaires. Logo ayant la ½ du logo du partenaire principal.
Logo* sur les invitations et communiqués	Au moins deux communiqués seront envoyés aux médias pour annoncer le salon.
Lien et logo* sur le site Internet	Lien et logo dans la section salon du site.
Un kiosque d'information	Un kiosque de 10x10 pieds avec 2 chaises et une table et nom de l'entreprise ou de l'organisme.
Publicité d'une ½ page dans le bottin des exposants	Dimensions d'une ½ page dans le bottin : 4X5 pouces approximativement.
25 billets de courtoisie	Entrée gratuite pour 25 personnes de votre choix.

* Logo ayant la ½ du logo du partenaire principal.

3. Cinq commanditaires tertiaires - 2500\$

Visibilité	Informations supplémentaires
Logo* sur le dépliant promotionnel	Dépliant de format 8½X12 pouces, en 3 volets, en 4 couleurs process. Quantité de 10 000 exemplaires distribués principalement dans la ville de Sherbrooke et dans certaines municipalités importantes en Estrie.
Logo* sur l'affiche promotionnelle	Affiche de format 12X18 pouces, en 4 couleurs process. Quantité de 100 exemplaires. Distribuées aux endroits stratégiques de la ville de Sherbrooke et dans certaines municipalités importantes en Estrie.
Logo* sur le panneau des commanditaires	Un panneau de 4X8 pieds à l'entrée du salon, réunissant les commanditaires principal, secondaires et tertiaires.
Logo* sur les invitations et communiqués	Au moins deux communiqués seront envoyés aux médias pour annoncer le salon.
Lien et logo* sur le site Internet	Lien et logo dans la section salon du site.
Publicité d'une ¼ page dans le bottin des exposants	Dimensions d'une carte d'affaire dans le bottin.
10 billets de courtoisie	Entrée gratuite pour 10 personnes de votre choix.

* Logo ayant la ½ des logos des partenaires secondaires.

Il est possible pour un partenaire de donner une portion du financement en échanges de services. Dans ces cas particuliers, toutes les offres seront étudiées individuellement.

4. Commanditaires de sections = 500\$ à 1000\$

Il est possible d'associer le nom de votre entreprise ou de votre organisme à une section particulière du salon. Si vous désirez l'exclusivité de la commandite vous aurez à payer **1000\$**. Votre affiche aura un maximum de **3X4 pieds**. Si vous voulez partager avec un autre commanditaire (maximum de deux commanditaires par section) vous aurez à déboursé un montant de **500\$** et votre affiche aura une dimension de **1½X2 pieds**. Les commanditaires de sections pourront aussi mettre leur logo et leur hyperlien sur le site web de la coopérative « WO ! », section salon.

Nous avons cinq sections potentielles :

- **Salle à manger** : Des centaines de personnes vont se sustenter au coin restauration du salon. Une douzaine de kiosques proposent des mets santé réalisés avec des aliments biologiques (dans la mesure du possible).
- **Halte-garderie** : Des dizaines de parents et d'enfants vont et viennent à la halte-garderie. Le service est assuré par des professionnels des centres de la petite enfance de la région estrienne.
- **Salle de conférences (Non disponible)** : Des conférences auront lieu tout au long du salon. Les conférences commencent le samedi à 11h et finissent à 19h30 (8 conférences). Le dimanche, elle commencent à 10h et finissent à 16h (6 conférences). La salle de conférence peut contenir soixante places. Un potentiel de 840 personnes qui pourront voir votre affiche.
- **Section « animation » (Non disponible)**: Plusieurs activités se tiendront dans cette section durant tout le salon. Entre autres, il y aura un défilé de vêtements écologiques et des présentations de films traitant de l'environnement. Un potentiel de plus de 500 personnes qui pourront voir votre affiche.
- **Essais routiers** : Des véhicules hybrides ou électriques seront à l'essai pour tous les visiteurs durant le salon. On peut prévoir qu'un grand nombre de visiteurs seront intéressés à cette section.

5. Tours de commanditaires

Nous placerons deux tours de commanditaires à des endroits stratégiques dans le salon. Ces tours auront 6 pieds de largeur par 8 pieds de hauteur et auront quatre faces. Nous placerons quatre panneaux de 2 pieds de hauteur par 3 pieds de largeur sur chaque face, à la hauteur des yeux. Chaque panneau de coroplaste montrera le logo d'un commanditaire. Le coût d'un panneau de 3X2 pieds sur l'une de nos deux tours est de 750\$.

6 Publicité dans le bottin des exposants

Un bottin avec les coordonnées de tous les exposants sera distribué gratuitement à tous les visiteurs du salon. Nous vous offrons l'opportunité de placer votre annonce à l'intérieur de cet outil de référence unique. Nous imprimerons 5000 copies monochromes du bottin

Dimension	Prix	
	entreprises	OBNL*
1/8 de page (5,8 x 4,5 cm = 2¼ par 1¾po)	100\$	75\$
¼ de page (12 x 4,5 cm = 4¾ par 1¾po) ou (5,8 x 9,5 cm = 2¼ par 3¾po)	200\$	150\$
½ de page (12 x 9,5 cm = 4¾ par 3¾po)	400\$	300\$

* OBNL : organisme à but non lucratif. Les OBNL devront obligatoirement envoyer une copie de leur charte à la Coopérative.